

LIGHT CON

23-24 JUNE 2020
HANNOVER | GERMANY

INTERNATIONAL
CONVENTION FOR
LIGHTWEIGHT SOLUTIONS

Enabling your business
with sustainable
lightweight solutions

WWW.LIGHTCON.INFO



Partner Country
South Korea



Deutsche Messe



Founding
Partner



JETZT GEMEINSAM CHANCEN NUTZEN

NEUE PERSPEKTIVEN, IDEEN, LÖSUNGEN

Es gibt diese Momente, da entsteht aus einer Konstellation eine Chance. Und dann heißt es: zugreifen. So ging es uns mit der LightCon. Denn:

Genau jetzt ist die Zeit für Leichtbau: Die Schlüsseltechnologie liefert Lösungen für das, worauf es heute ankommt – unternehmerisch, politisch, ökologisch. Mit leichten Materialien und innovativen Verfahren für neue Bauteile und Lösungen lassen sich Ressourcen sparen, Emissionen reduzieren, das Klima schützen, aber auch Performance und Wirtschaftlichkeit erhöhen.

Genau das gab es aktuell nicht: Eine Plattform, die material- und technologieübergreifend Leichtbaulösungen ins Zentrum stellt – für alle Anwendergruppen. Als Unternehmen können Sie Kunden aller Branchen überzeugen. Als Anwender erleben Sie den Wettbewerb von Materialien und Technologien. Im Austausch zwischen beiden Seiten öffnen sich Perspektiven, entstehen Ideen und entwickeln sich optimale Leichtbaulösungen.

Genau dahin führt der Weg: Im Juni 2020 starten wir mit einer hochkarätigen Konferenz plus begleitender Ausstellung. Ab 2021 dann rollen wir die LightCon als Messe aus, die Konferenz bleibt dabei integraler Bestandteil. Die Botschaft ist klar: Die LightCon ist künftig der internationale Treffpunkt für Leichtbaulösungen.

Nutzen Sie die Chance und seien Sie von Anfang an dabei!
Wir freuen uns auf Sie.

Maria Christina Mihm
Project Director LightCon

Olaf Daebler
Global Director LightCon

HIER ZÄHLT BEIDES: AUSTAUSCH UND WETTBEWERB



Partner Country
South Korea

Gewichtsreduktion ist für unterschiedlichste Anwenderbranchen ein wichtiges Ziel. Aber welcher Weg führt dorthin? Ein anderer Werkstoff? Ein anderes Verfahren? Ein neues Design? – Sie als Leichtbau-Profi haben die Antwort.

Die LightCon ist die erste Leichtbau-Plattform, die ein Portfolio an verschiedenen Materialien und Technologien sowie hybride Lösungen branchenübergreifend abbildet. Die LightCon setzt auf Wettbewerb. Im direkten Vergleich und im Austausch entstehen neue Ideen, neue Kontakte und Neugeschäft.

Zur Premiere geht die LightCon mit einer starken Fachkonferenz ins Rennen, einer inhaltlich dazu abgestimmten Ausstellung sowie mit interaktiven Netzwerkformaten. Zwei volle Tage Programm mit hochkarätigen Keynotes, Panels, Workshops und Ihren Best Practices loten das

gesamte Spektrum aktueller Trends und Innovationen im Leichtbau aus. Partnerland der ersten LightCon ist Südkorea.

Schauplatz der LightCon ist die kombinierte Messe- und Kongresshalle 19. Die hochmoderne Eventlocation liegt direkt am Haupteingang Nord des Messegeländes in Hannover.

Nutzen Sie als Aussteller die Gelegenheit, Ihre Showcases, Produkte und Dienstleistungen direkt und in der Anwendung erfahrbar zu machen. Überzeugen Sie Fachbesucher aus Leichtbau-Anwenderbranchen wie Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Maschinen- und Anlagenbau, Windenergie oder Bauwesen. Teilen Sie Ihr Wissen und Ihre Visionen in der Konferenz. Positionieren Sie sich zu den aktuellen Themen und Trends im Leichtbau. Machen Sie die LightCon zu Ihrer Plattform.





KONFERENZ: GEBALLTES WISSEN UND KONKRETE SHOWCASES

Gemeinsame Herausforderungen, fachliche Kontroversen, bahnbrechende Visionen – nationale und internationale Experten aus der Welt des Leichtbaus kommen im Juni 2020 zum ersten Mal auf der LightCon zusammen, um die zentralen Fragen der Zukunftstechnologie Leichtbau zu diskutieren und neue Impulse zu setzen.

Es warten zwei volle Tage Konferenzprogramm in englischer Sprache – mit fachlich hochkarätigen Keynotes, Panels und Best-Practices. Auf der Agenda stehen innovative Materiallösungen, fortschrittliche Konstruktionen und neue Fertigungsverfahren für optimale Lösungen. Weitere Themen sind Nachhaltigkeit und Recycling sowie Schlüsselmaterialien für neue Mobilitätskonzepte

oder neue Leichtbau-Ansätze im Bauwesen – immer unter dem Motto: *“Enabling your business with sustainable lightweight solutions”*.

In parallelen Sessions stehen Vertreter aus Industrie, Forschung und Verbänden auf der Bühne, um in Vorträgen und mit Anwendungsbeispielen ihr Wissen, ihre Innovationen sowie ihre Inspirationen zu teilen – und sich damit im Markt zu positionieren.

Eine enge Verzahnung von Konferenz und Ausstellung garantieren anschließende Showcases im Ausstellungsbereich – praxisnah, relevant und greifbar. Möglich wird der lebendige Austausch auch durch die optimalen

Bedingungen in Halle 19, wo Konferenz- und Ausstellungsbereich direkt verbunden sind.

Die Inhalte der Konferenz können auch am Abend des ersten Messtags noch ausgiebig diskutiert werden – dann aber in besonderer Atmosphäre. LightCon@Night heißt das Event, bei dem die Teilnehmer zum entspannten Netzwerken zusammenkommen. Denn auch im Business sollte der Genuss nicht zu kurz kommen.

Weitere Informationen zum Konferenzprogramm finden Sie online unter www.lightcon.info

FOKUSTHEMEN DER KONFERENZ

INNOVATIVE MATERIALLÖSUNGEN

„Denn wer etwas herstellen will, braucht Materialien.“

INNOVATIVE PRODUKTIONSVERFAHREN

„Neue Fertigungsverfahren für optimale Lösungen.“

NACHHALTIGKEIT & RECYCLING

„Innovationen für die Circular Economy.“

SCHLÜSSELMATERIALIEN FÜR NEUE MOBILITÄTSKONZEPTE

„Mit Leichtbau-Innovationen in die Zukunft der Mobilität.“

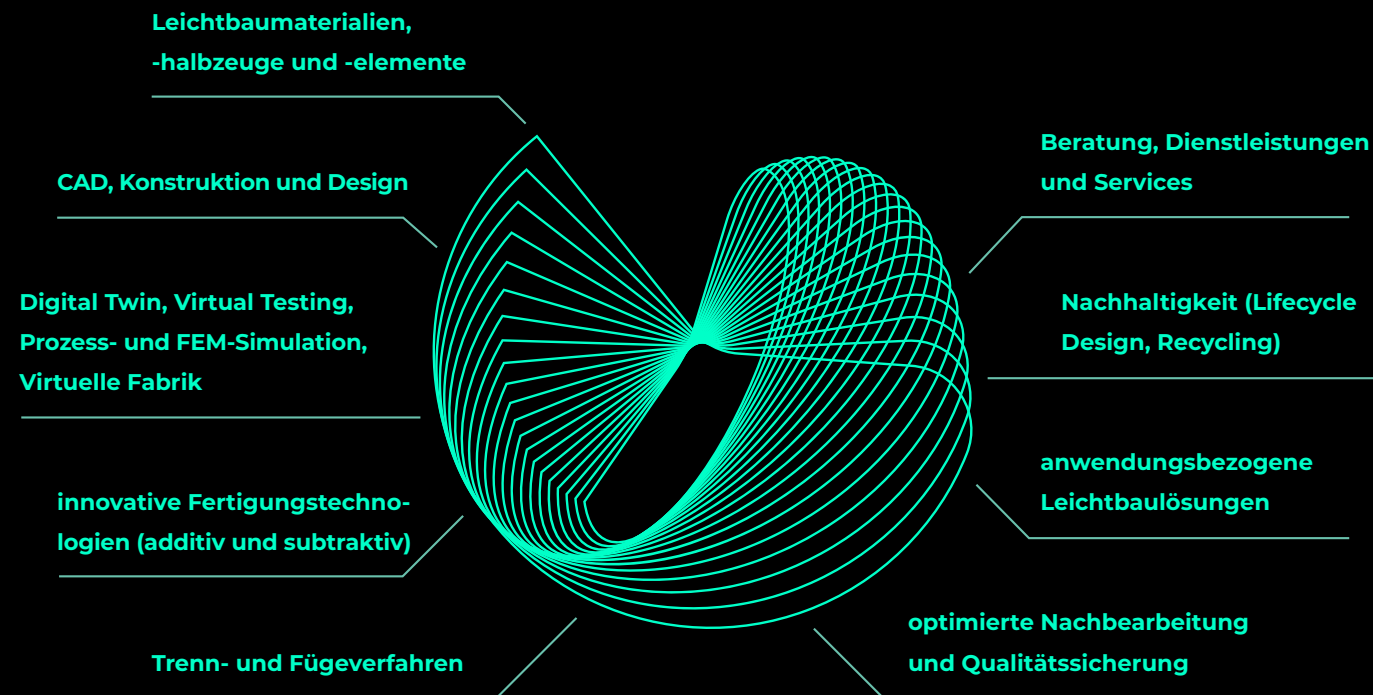
SCHLÜSSELMATERIALIEN FÜR NEUE KONZEPTE IM BAUWESEN

„Mehr Design-Möglichkeiten dank neuer Materialien.“

AUSSTELLUNG: MIT IHRER LÖSUNG NEUE KUNDEN ÜBERZEUGEN

Mit Ihrer Leichtbau-Lösung sind Sie auf der LightCon richtig. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette bildet die Ausstellung Materialtrends, innovative Fertigungsverfahren, Systemlösungen, Konstruktionen und innovative Leichtbau-Konzepte ab – technologie- und branchenübergreifend.

Nutzen Sie die LightCon als Plattform, die Sie mit neuen Kunden aus unterschiedlichen Anwenderindustrien in Kontakt bringt, die neue Ideen fördert und neue Geschäfte anbahnt.



REASONS TO JOIN

1 LEICHTBAU IST DIE LÖSUNG

Leichtbau ist die Schlüsseltechnologie für zukünftige Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit. Seien Sie dabei und beziehen Sie Position.

2 ANWENDER TREFFEN

Als erste material- und technologieübergreifende Plattform für Leichtbaulösungen richtet sich die LightCon an alle Anwenderbranchen.

3 KONFERENZ + AUSSTELLUNG + NETZWERK-FORMATE

Zeigen Sie Ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen direkt in der Anwendung und begeistern Sie die Fachbesucher.

4 VON ANDEREN LERNEN

Showcases und Anwendungsbeispiele öffnen den Blick für neue Ideen.

5 NEUE WEGE GEHEN

Entwickeln Sie gemeinsam mit den Anwendern neue Ideen. Ebnen Sie den Weg zu innovativen und nachhaltigen Leichtbaulösungen.

6 VERNETZEN

Wer sich mit den Spezialisten über neue Trends und Entwicklungen austauscht, ist dem Wettbewerb den entscheidenden Schritt voraus.

7 AUFTRÄGE ANBAHNEN

Vom Gespräch am Messestand zum handfesten Lead – für alle Teilnehmer der LightCon geht es um Business.

8 NEUGESCHÄFT

Nutzen Sie den direkten Zugriff auf internationale Absatzmärkte. Gewinnen Sie neue Kunden und vielversprechende Partner.

9 NETWORKING UND SPASS

Lernen Sie internationale Experten kennen und freuen Sie sich auf ein bereicherndes Event.

BESUCHERZIELGRUPPEN

Entwickler, Konstrukteure, Designer, Einkäufer und Management aus diesen Branchen:

- Automobilindustrie (inkl. Nutzfahrzeuge)
- Maschinen- und Anlagenbau
- Luft- und Raumfahrt
- Bauwesen
- Windenergie
- Verkehr und Mobilität (Bus, Bahn, Fahrrad)
- Sport- und Freizeitindustrie
- Schiffsbau/Boot- und Yachtbau
- Landwirtschaft
- Medizintechnik

SO SIND SIE DABEI: ALS AUSSTELLER

Early Bird
bis zum
31. März 2020!

DIE ALL-INCLUSIVE-LÖSUNG		ZWEI VARIANTEN:
Sie haben nicht viel Zeit für die Planung Ihres Messeauftritts? Profitieren Sie von den umfangreichen Leistungen unserer All-inclusive-Pakete und konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche: Ihr Business.		
DAS BEKOMMEN SIE VON UNS: • Standfläche • attraktiven Standbau inklusive Möblierung und Grundversorgung • umfangreiche Marketingleistungen • Catering • zwei Kongresstickets • weitere Zusatzausstattung möglich		1 WORKSTATION • Standfläche: ca. 6 m² • Stele mit Ihrer Leuchtgrafik, Firmenlogo, Teppich, Hochtisch, zwei Hocker, Rollcontainer ab 3.490,- Euro
		2 WORKLOFT • Standfläche: 9, 12, 15 oder 18 m² • zwei Wandelemente, davon eines mit Ihrer Leuchtgrafik, Firmenlogo, PVC-Doppelboden, Beleuchtung, Hochtisch, zwei Hocker, Rollcontainer und Sideboard • 40" Monitor • WLAN ab 4.500,- Euro
INDIVIDUELLE TEILNAHME	GEMEINSCHAFTSSTAND	
• Standfläche: ab 198,- Euro/m² • Mindestgröße: 9 m² • Marketingbeitrag: 690,- Euro (obligatorisch) • weitere Serviceleistungen auf Anfrage • Mitaussteller: 200,- Euro zzgl. Marketingbeitrag	• gemeinsamer Auftritt unter dem Dach Ihrer Organisation oder einem gemeinsamen Thema • attraktiver Gemeinschaftsstand in zwei Varianten für 6 oder 9 Aussteller (54 m² oder 72 m²) • umfangreiche Inklusivleistungen • Details auf Anfrage ab 23.940,- Euro	



UNSER MARKETING FÜR SIE

Im Marketingpaket steckt viel, was Ihre Beteiligung noch erfolgreicher werden lässt. Profitieren Sie als Aussteller durch mehr Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung:

- Umfangreiche Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.lightcon.info inkl. Firmenlogo, Verlinkung, Kurzprofil, Unternehmensvideo, Einbindung von Broschüren, unbegrenzte Produktdarstellungen u. v. m. Bei Bedarf mit professioneller Unterstützung durch das Redaktionsteam
- Eintrag in der Besucherbroschüre und in der Ausstellerübersicht vor Ort
- Kostenlose Werbemittel für Ihre Besuchereinladungen (Online-Banner, Geländeplan, Plakat u. v. m.) zum Download unter www.lightcon.info

PARTNER ODER SPONSOR WERDEN

Sie möchten als Sponsor oder Partner an der LightCon teilnehmen und sich in individueller und hervorgehobener Weise einem internationalen Publikum präsentieren? Wir bieten Ihnen interessante Pakete an – von der einfachen Logopartnerschaft, über Lanyard-, Konferenztaschen- oder Catering-Sponsoring bis hin zum exklusiven Premium-Sponsoring inklusive Keynote.

SPRECHEN SIE UNS JEDERZEIT GERN AN. WIR FREUEN UNS AUF SIE!

TEAMPLAY FÜR DEN ERFOLG

IM GESPRÄCH MIT DR. JOCHEN KÖCKLER, VORSTANDSVORSITZENDER
DEUTSCHE MESSE AG, UND DR. GUNNAR MERZ, CEO VON COMPOSITES UNITED E.V.

Herr Dr. Köckler, die LightCon ist eine von mehreren neuen Veranstaltungen der Deutschen Messe.

Wie geht es dem Messewesen?

Köckler: Dem Messewesen geht es überall dort gut, wo es substantiell ist. Das Bedürfnis nach direktem Austausch ist auch in digitalen Zeiten ungebrochen. Mit digitalen Services unterstützen wir den Messeerfolg.

Herr Dr. Merz, Composites United ist Gründungspartner der LightCon und auch neu am Markt. Mit welchem Ziel?

Merz: Composites United ist eine Fusion von CFK Valley und Carbon Composites – auch um Veranstaltungen zusammenzuführen. Mit der LightCon können wir erstmals alle Leichtbaumaterialien einbeziehen und den Besucher besser im Entscheidungsprozess unterstützen.



Dr. Jochen Köckler



Dr. Gunnar Merz

Köckler: Diese Öffnung gegenüber anderen Materialien ist für uns ein zentrales Argument für die Partnerschaft. Messen sind Marktplätze, die über den Wettbewerb funktionieren.

Stichwort Internationalität. Welche Rolle spielen Messen außerhalb von Hannover für Sie?

Köckler: Eine wichtige. Wir sind auf Märkten präsent, die sich besonders dynamisch entwickeln wie China, Singapur oder USA und erschließen für unsere Kunden neue Absatzmärkte.

Ist prinzipiell eine LightCon im Ausland denkbar?

Köckler: Erst einmal etablieren wir die LightCon als Leichtbau-Plattform in Hannover. Dann ist für uns erprobte Praxis, bei entsprechendem Marktpotenzial eine Marke zu exportieren.

Partnerland der ersten LightCon ist Südkorea. Warum?

Merz: Korea forciert die Entwicklung von Leichtbau als Schlüsseltechnologie und hat spannende Projekte im Bereich Industrie 4.0, Infrastruktur und Mobilität zu bieten. Mit unserer Leichtbautechnologie können wir Korea unterstützen.

GLOBALISIERTE WELT – MESSEN MACHEN INTERNATIONAL

UNSERE MESSEN AUS DEM BEREICH INDUSTRY, ENERGY & LOGISTICS





Deutsche Messe

KONTAKT

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
info@messe.de
www.messe.de

Ihre Ansprechpartnerin

Maria Christina Mihm
Project Director LightCon
Tel. +49 511 89-31114
lightcon@messe.de



NEWSLETTER abonnieren und auf dem
Laufenden bleiben! www.lightcon.info